

F U N D A T I A

SENSI *blue*

RAPORT ANUAL 2009

DESPRE FUNDATIA SENSIBLU

- a fost infiintata in anul 2002 de cel mai mare lant de farmacii din Romania – Sensiblu, din dorinta de a sprijini in mod activ persoanele aflate in dificultate
- a lansat, in anul 2003, programul , adresat femeilor si copiilor victime ale violentei domestice, in parteneriat cu Sensiblu, Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului sector 3, Directia Generala de Politie a Municipiului Bucuresti si Unicef
- a deschis un centru de recuperare in Bucuresti, in care femeile si copiii pot fi gazduiti pe o perioada cuprinsa intre 1 luna si 6 luni
- este membru fondator al Coalitiei Nationale a Ong-urilor implicate in Programe privind Violenta impotriva Femeii (Coalitia VIF)
- in anul 2004 a obtinut premiul “Cel mai bun program comunitar al firmelor”, acordat de AmCham si Asociatia pentru Relatii Comunitare, la Gala “Oameni pentru Oameni”
- in anul 2005 a obtinut premiul pentru “Cel mai bun raport – Sectiunea Grafica” decernat de catre Forumul Donatorilor din Romania, la Gala Rapoartelor Anuale
- in anul 2006 in cadrul Galei Societatii Civile, Fundatia Sensiblu a obtinut mentiune la categoria “Servicii Sociale pentru Categorii Defavorizate”
- in anul 2006 la Gala “Oameni pentru Oameni” organizata de catre Amcham si Asociatia pentru Relatii Comunitare, Fundatia a fost nominalizata pentru cel mai bun program al unei companii
- Campania V-Days 2006 realizata impreuna cu GMP PR a fost distinsa cu *Golden Award* la categoria *Public Education* in cadrul competitiei internationale *SABRE Awards* (Superior Achievement in Branding and Reputation) si *Golden Award for Excellence* in cadrul Romanian PR Award la categoria Campanii Non-Comerciale.
De asemenea, spotul campaniei “Artificii” realizata impreuna cu OgilvyOne a primit premiul pentru cel mai bun spot social la Festivalul Ad’Or.
- in anul 2008, valoarea campaniei V-Days – 16 Zile Internationale de Activism impotriva Violentei asupra Femeii, organizate in perioada 25 noiembrie - 10 decembrie 2007 de catre Fundatia Sensiblu & GMP PR, a fost recunoscuta international printr-un gold la Sabre Awards 2008, categoria Publicity Stunt.
De asemenea, „Zidul indiferentei”, a obtinut *Golden Award for Excellence* in cadrul Romanian PR Award la categoria Buget -/ Creativitate.



CASA *blue*

O uşă mereu deschisă

Casa Blu este deschisă permanent femeilor şi copiilor victime ale violenţei domestice.
Dacă ai nevoie de ajutor, suntem aici!

Centrul Casa Blu este un proiect al Fundaţiei Sensibilu în parteneriat cu
Direcţia pentru Protecţia Drepturilor Copilului Sector 3, UNICEF, Reţeaua de Farmacii Sensibilu şi
Direcţia Generală de Poliţie a Municipiului Bucureşti - Serviciul Prevenire.

Str. Râcari, nr. 20, bl. 46, sc. 1, et. 3, ap. 12, sector 3, Bucureşti, Telefon: 021-344.46.38










**PROGRAMUL PENTRU SUSTINEREA FEMEILOR SI COPIILOR
VICTIME ALE VIOLENT**

ASPECTE TEORETICE

CE INSEAMNA VIOLENTA DOMESTICA?

Violenta domestica reprezinta o serie de **comportamente sistematic repetate**, de atac fizic, agresivitate verbala si psihologica, sexuala si economica, pe care **un partener le manifesta asupra celuilalt**, in **cadrul oficializat al familiei sau in relatia de convietuire in acelasi spatiu**, in scopul **controlarii si dominarii**, utilizand **forta** si/sau incapacitatea de aparare a victimei.

FORMELE VIOLENTEI DOMESTICE

➤ **Abuz fizic** este forma cea mai raportata de abuz, aceasta nu inseamna ca este neaparat forma cea mai frecventa si poate include lovire cu palma, cu pumnii, tras de par, zgariere, ruperea oaselor, arsuri, rasucirea bratelor, izbirea victimei de pereti sau mobila, aruncarea de obiecte si folosirea de arme; distrugerea bunurilor din casa, a mobilei, omorarea animalelor domestice, negarea trebuintelor de baza (deprivarea de somn si/sau alimentatie); amenintari cu moartea, cu arme (cutite, topoare, arme de foc). Violenta fizica se poate solda cu moartea si adesea duce la vatamari fizice grave.

➤ **Abuz sexual** se refera la **contactul sexual fara consimtamant**. Atacul sexual nu presupune neaparat folosirea fortei fizice, el poate fi "realizat" prin metode de intimidare, hartuire, amenintare, constrangere. Abuzul sexual este orice contact sexual nedorit de catre partener. Multi barbati continua sa creada ca au dreptul nelimitat de a avea contact sexual cu sotile lor.

➤ **Abuz economic** survine cand **barbatul are control total asupra resurselor financiare**. Include: interzicerea angajarii sau gasirii unei slujbe in afara casei si castigarea unui venit care sa-i confere femeii independenta, neacceptarea participarii ei la decizii referitoare la cheltuirea banilor, refuzul de a-i da bani pentru necesitatile de baza (haine, mancare).

➤ **Abuz psihologic** cuprinde **degradarea continua si umilirea partenerii** (este numita proasta, urata, infidela, parinte denaturat) ori alte apelative de acest gen care pot indica existenta sau potentialul de violenta domestica, si **abuzul verbal**: comentarii umilitoare, insulte, jigniri (referitoare la aspectul fizic, inferioritate, incompetenta, incapacitate de adaptare, rolurile de mama, sotie, gospodina etc.). Abuzul emotional

➤ este folosit in manipularea si controlul partenerului. Acest tip de abuz este factor central in abuzul intrafamiliar.

➤ **Abuz social** este una dintre cauzele cele mai frecvente care duc la **izolarea vicimei si incapacitatea ei de a iesi din situatia de violenta**. Include abuz verbal in fata altor persoane, umiliri, glume, critici referitoare la greutatea femeii, aspectul, sexualitatea, inteligenta sa, comportamente de control (urmarirea ei la serviciu, telefoane la serviciu si prieteni pentru a o verifica, acuzatii de infidelitate), izolarea prin denigrare in fata prietenilor si familiei, ceea ce o duce la evitarea contactelor sociale pentru a nu-si infuria sotul; incuierea sa in sau in afara casei, interzicerea accesului la telefon, n-o lasa sa foloseasca masina etc. Rezultatul este umilirea publica a femeii si izolarea sa de prieteni si membrii familiei sale.

EFECTELE VIOLENTEI DOMESTICE

➤ ***Asupra femeii***

- lipsa încrederii în propria persoană
- autodevalorizare, sentimente de neputință
- teama de agresor și dependență de acesta
- depresie, tulburări psihice grave
- autoînvinovățire
- tentative de suicid, comportamente autodistructive
- izolare socială (familie, prieteni, colegi)
- instabilitate emoțională

➤ ***Asupra copiilor***

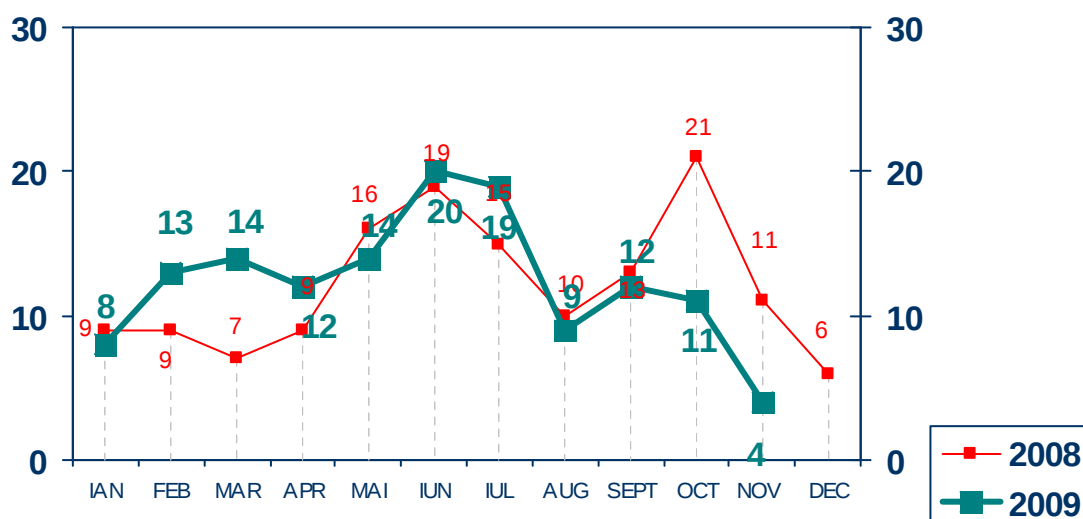
- dificultăți de adaptare școlară și interpersonală
- fugă de acasă și de la școală
- rezultate școlare scăzute mergând până la abandon școlar
- timiditate, teama sau agresivitate față de cei din jur
- consum de tutun, alcool, droguri
- scăderea atenției și a puterii de concentrare
- cosmaruri și dificultăți de adormire
- lipsa încrederii în propria valoare
- autoînvinovățire pentru problemele personale
- anxietate generalizată
- somatizarea emoțiilor: dureri de cap, de stomac sau alte afecțiuni
- risc de delincvență

RAPORT ANUAL 2009

STATISTICI GENERALE

În perioada ianuarie - decembrie 2009 în cadrul programului **Casa Blu** pentru femeile și copiii victime ale violenței domestice, a fost asistat un număr total de 166 de beneficiare și 210 de copii, dintre care la **30 dintre cazuri s-a continuat intervenția**, femeile fiind în asistența Fundației din anii anteriori.

În medie, lunar, au apelat la serviciile Fundației un număr de aproximativ 12 cazuri.



Comparativ cu anul 2008, anul 2009 nu a adus o creștere semnificativă a numărului de beneficiare, în situația în care numărul programelor adresate femeilor și copiilor victime ale violenței domestice la nivelul Municipiului București nu a mai crescut.

O explicație constă în faptul că, încă din anii precedenți, Fundația Sensiblu a desfășurat activități de mediatizare, de informare și sensibilizare a opiniei publice cu privire la fenomenul violenței domestice. Astfel, au fost prezentate serviciile pe care Fundația le oferă victimelor violenței domestice și informații privind fenomenul violenței domestice (cauze, efecte, ciclul violenței, instituții abilitate la care pot apela victimele, etc.).

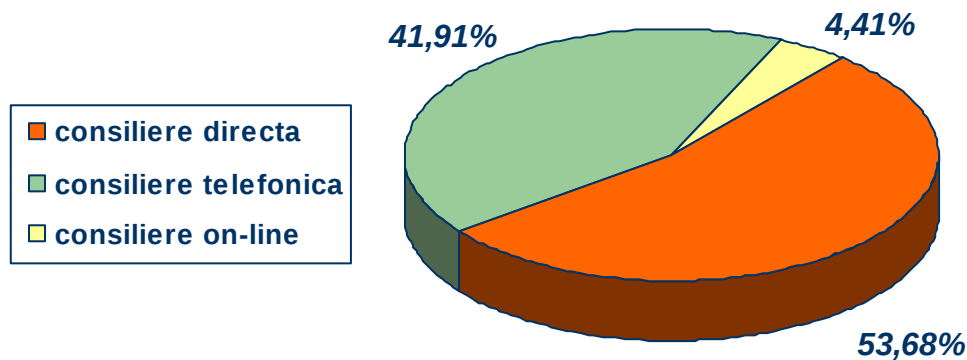
Totodată, mass-media a fost interesată de prezentarea unora dintre cazurile aflate în asistența Fundației. S-a constatat că în lunile în care au fost înregistrate cele mai multe cazuri de violență, femeile au solicitat sprijin, ca urmare a articolelor aparute în presa și în care erau prezentate serviciile oferite în cadrul programului „Casa Blu”.

De asemenea, pe parcursul anului 2009, **Fundația Sensiblu** a organizat o campanie „Nu e poveste”, prin care s-a urmărit informarea și sensibilizarea opiniei publice referitor la violența domestică, precum și implicarea a cât mai multor persoane în combaterea acestui fenomen.

Interventia in cazurile care au contactat centrul de consiliere pentru prima data in anul 2009

Serviciile oferite celor **136 de cazuri noi** care au contactat centrul de consiliere in **anul 2009** sunt structurate dupa cum urmeaza:

- **consiliere directa:** un procent de 53,68% (73 de cazuri) au fost asistate in mod direct la centrul de consiliere, dintre care:
 - **cazuri de violenta in familie:** un procent de 53,68% (73 de cazuri), au beneficiat de serviciile de consiliere sociala, juridica si psihologica oferite in cadrul centrului de consiliere;
- **consiliere telefonica:** 41,91% (57 de cazuri), care, in principal, au avut ca scop obtinerea de informatii generale (violenta domestica, centre de consiliere, gazduire in adapost etc.);
- **consiliere on-line:** un procent de 4,41% dintre victimele violentei domestice (6 cazuri) au solicitat consiliere prin intermediul Internetului.



Interventia in cazurile care au contactat centrul de consiliere in anul 2009

In perioada ianuarie - decembrie 2009, la centrul de consiliere s-au inregistrat **in total 166 de cazuri**, serviciile oferite acestor persoane fiind structurate dupa cum urmeaza:

- **consiliere directa:** un procent de 62,04% (103 cazuri) au fost asistate in mod direct la centrul de consiliere, dintre care:

- **cazuri de violenta in familie inregistrate in anul 2009:** un procent de 43,97% (73 de cazuri), au beneficiat de serviciile de consiliere sociala, juridica si psihologica oferite in cadrul centrului de consiliere;

- **cazuri de violenta in familie, aflate in asistenta Fundatiei din anii anteriori:** un procent de 18,07% (30 de cazuri), in aceste cazuri continuandu-se interventia inceputa in anii trecuti;

- **consiliere telefonica:** 34,33% (57 de cazuri), au avut ca scop obtinerea de informatii generale (violenta domestica):

- **consiliere on-line:** un procent de 3,61% dintre victimele violentei domestice (6 cazuri) au solicitat consiliere prin intermediul Internetului.

Pe parcursul primei jumatati ale anului 2009, au existat 19 de solicitari fie direct, fie telefonic, pentru gazduire in centrul de recuperare.

Deoarece programul Casa Blu nu isi propune gazduirea in situatie de criza a beneficiarelor in centrul de recuperare, perioada de sedere a unei beneficiare putand ajunge pana la 6 luni, in functie de obiectivele stabilite in planul individual de interventie. In adapostul fundatiei au fost gazduite 3 femei si 4 copii, cu varste cuprinse intre 3 ani si 16 ani, acestea fiind cazurile care au indeplinit criteriile de eligibilitate pentru acordarea serviciului adapost in centrul de recuperare.

Monitorizare

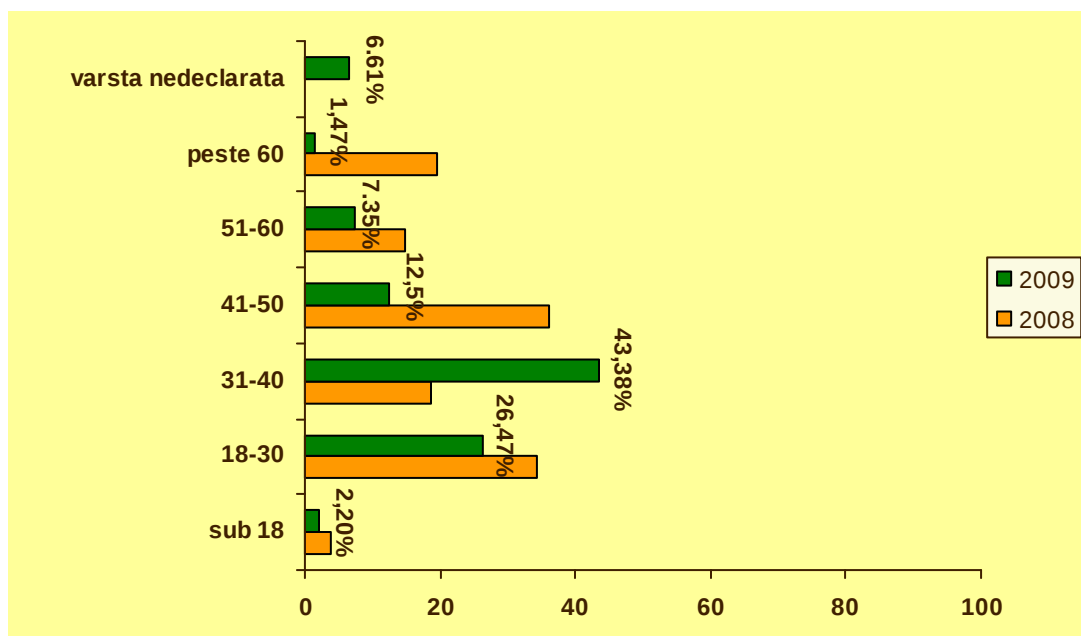
Fiecare interventie se desfasoara conform unui plan individualizat stabilit atat in functie de solicitarile persoanei asistate, cat si a rezultatelor obtinute in urma evaluarii complexe a cazului

Femeile au fost admise in centrul de recuperare pentru o perioada de 3 luni, iar in urma reevaluarii planului de interventie la sfarsitul anului, perioada de sedere prelungindu-se cu inca 3 luni.

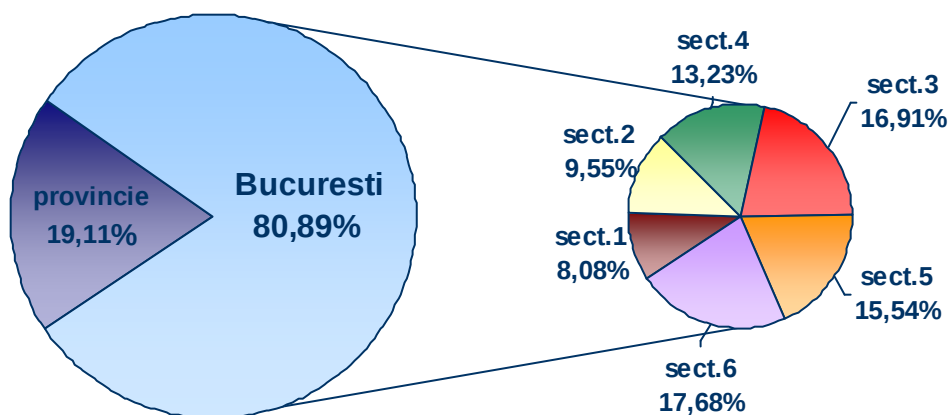
CARACTERISTICILE GRUPULUI ASISTAT (Consiliere directa)

Persoanele care au apelat la serviciile Fundatiei sunt in majoritate femei care au varsta peste 18 ani.

Structura pe varste (exprimata in procente) este urmatoarea:

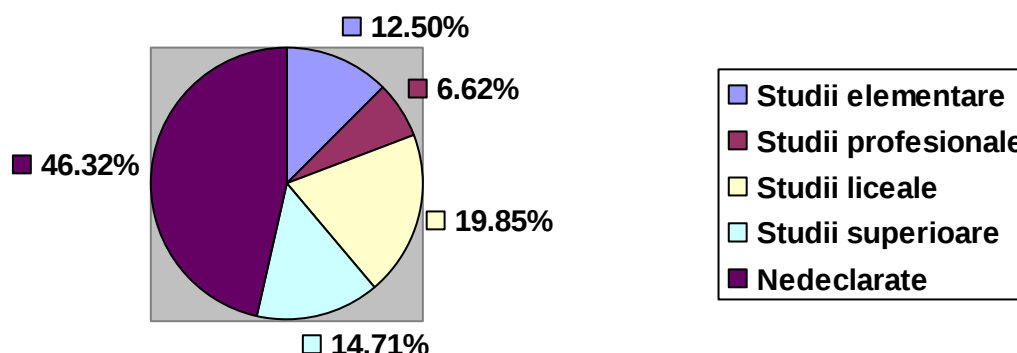


Mediul de provenienta: victimele care au contactat centrul de consiliere provin in special, din Municipiul Bucuresti 80.89% (110 cazuri) dar ne-au solicitat sprijinul si persoane care au domiciliul in provincie 19.11% (26 cazuri).



Privitor la **nivelul de pregătire** al beneficiarelor care au contactat în mod direct centrul de consiliere al Fundatiei, respectiv s-au prezentat la sedintele de consiliere, au rezultat urmatoarele date:

- 12,50% (17 cazuri) dintre beneficiare au studii elementare;
- 6.61% (9 cazuri) au studii profesionale;
- 19.85% (27 cazuri) au studii liceale;
- 14,70% (20 cazuri) au studii superioare;
- 46.32% (63 cazuri) sunt nedeclarate.



Un procent mare a cazurilor din randurile persoanelor cu un nivel educational cel mult mediu, nu trebuie sa imprime ideea ca violenta domestica are loc cu precadere in aceste medii. Violenta domestica este la fel de raspandita si in randul persoanelor cu un nivel educational ridicat.

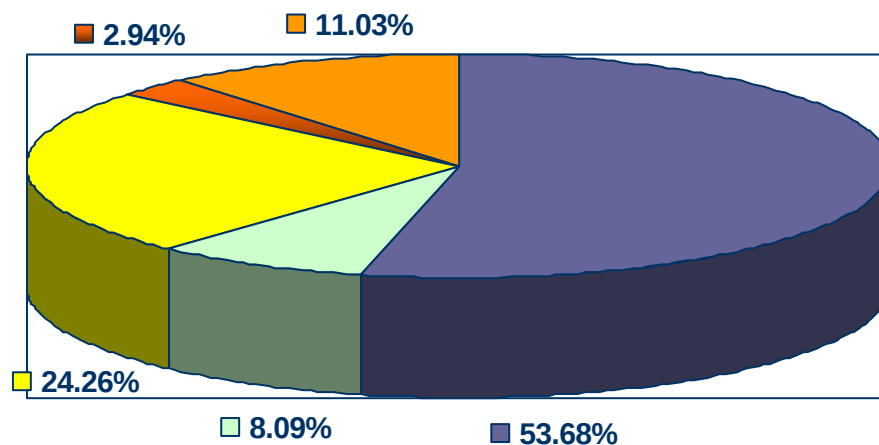
In comparatie cu anii precedentii, in anul 2009 s-a constatat o crestere a numarului de beneficiare cu studii superioare care au apelat la serviciile Fundatiei.

Explicatia privind acest aspect este aceea ca persoanele cu un nivel de pregatire educational ridicat gasesc mult mai usor resurse in comunitate, pentru a depasi situatia de criza (au un anume statut, venituri financiare mai mari, care ii pot permite supravietuirea dupa parasirea locuintei, etc.) si apeleaza mult mai putin la organizatii ce desfasoara programe adresate victimelor violentei domestice.

O femeie care a absolvit 8 clase, va avea si un loc de munca slab renumerat, situat probabil undeva la nivelul salariului minim pe economie, fapt ce o impiedica de cele mai multe ori sa iasa din relatia abuziva (nu isi permite consultarea unui avocat sau o locuinta cu chirie, etc.), cu atat mai mult cu cat are unul sau mai multi copii in grija.

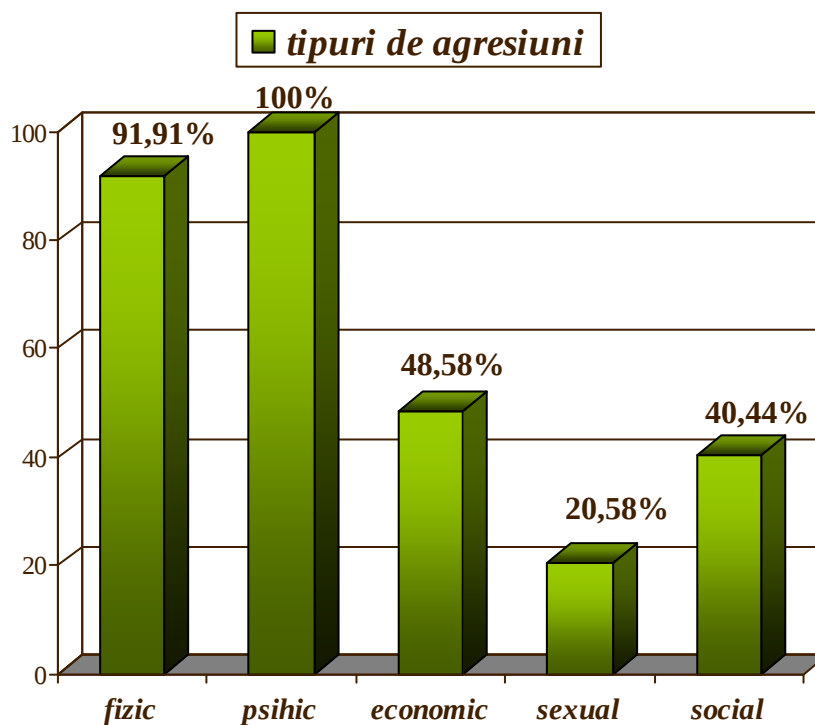
In cele mai multe dintre cazuri, **tipul de relatie dintre victima si agresor** este casatoria (53.68%), sau uniunea consensuala (24.26%). Exista situatii cand, desi sotii sunt divortati, acestia continua sa locuiasca impreuna din cauza dificultatilor financiare, fapt ce impiedica beneficiarele in finalizarea unui proces de partaj sau in inchirierea unei alte locuinte (8.09%).

De asemenea, exista si cazuri cand beneficiara reclama agresiuni venite din partea fostului concubin.



Tipurile de abuz cele mai frecvent intalnite la cazurile care au apelat la serviciile Fundatiei sunt: abuzul fizic (91,91%) si cel psiho-emotional (100%).

Un aspect important de amintit este acela ca in nici unul dintre cazuri nu este vorba despre prezenta unui singur tip de abuz, ci de manifestarea concomitenta a cel putin doua tipuri de abuz.

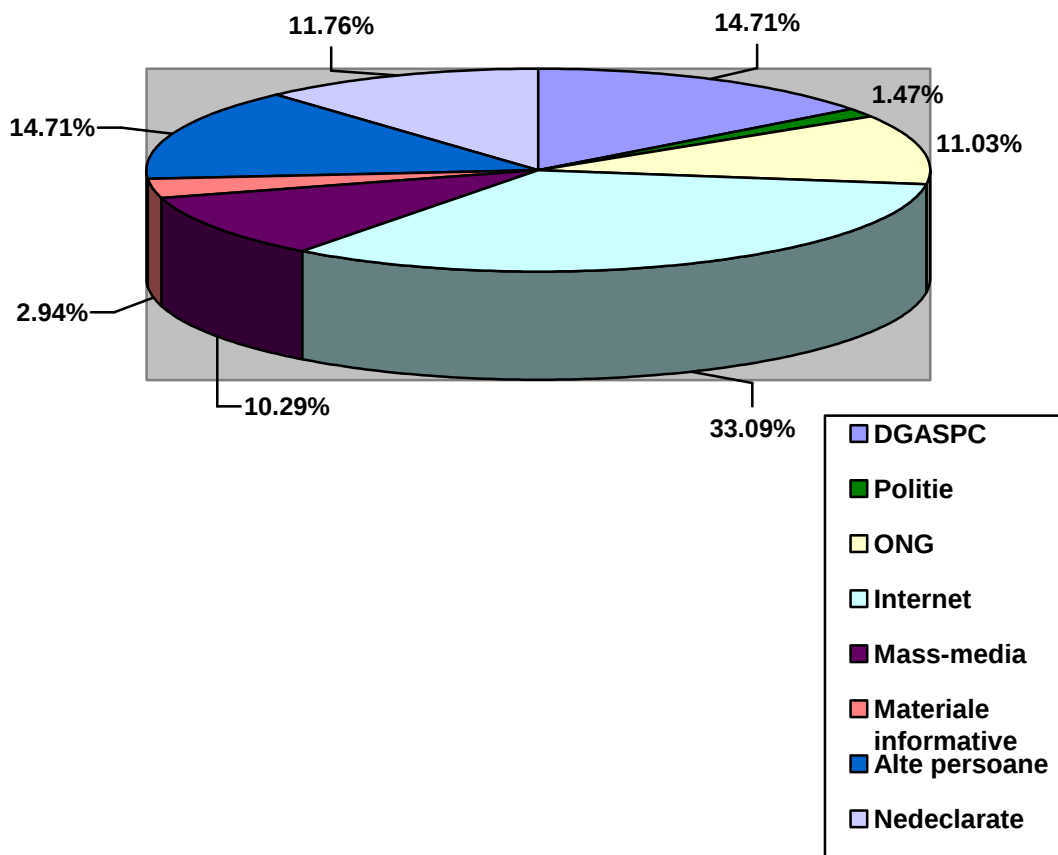


În momentul în care femeile victime au intrat în asistența Fundației, 31,61% dintre ele aveau depusă cel puțin o **plângere la o secție de poliție**, iar 21,32% aveau cel puțin un **certificat medico-legal**.

Analizând datele de care dispunem, se constată faptul că **alcoolul** nu este o cauză a declanșării episoadelor violente, ci un factor favorizant. Consumul de alcool este prezent în 61 dintre cazurile asistate în anul 2009, dar acest lucru nu exclude faptul că violențele au loc și atunci când agresorul nu este sub influența alcoolului (23 de cazuri).

SURSELE DE INFORMARE A GRUPULUI TINTA

- 14.71% – Direcțiile Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului din municipiul București;
- 1.47% - Secții de Poliție;
- 11.03% - Organizații neguvernamentale;
- 33.09% - Internet;
- 10.29% - Mass-media;
- 2.94% - Materiale informative;
- 14.71% - Alte persoane;
- 11.76% - Nedecarate.



SERVICIILE OFERITE PERSOANELOR ASISTATE

Fundatia Sensiblu acorda sprijin victimelor violentei in familie prin intermediul celor doua componente ale programului:

- **Centrul de consiliere**, in care se ofera asistenta specializata persoanelor nerezidente in adapost; activitatea centrului de consiliere permite o selectie a persoanelor care vor intra ulterior in centrul de recuperare si intocmirea unei liste de asteptare (cand nu exista locuri disponibile);
- **Centrul de recuperare**, care are ca scop gazduirea, pe o perioada determinata a femeilor si copiilor acestora, proveniti din familiile afectate de violenta domestica; misiunea centrului de recuperare este de a oferi suport locativ, financiar si asistenta specializata persoanelor abuzate.

CENTRUL DE CONSILIERE

I. CONSILIERE SOCIALA

Un prim serviciu oferit de catre **Fundatia Sensiblu** este consilierea sociala, prin care se urmareste scoaterea victimelor violentei in familie din starea de criza si oferirea de suport. Astfel, pentru atingerea acestui obiectiv se desfasoara actiuni precum: identificarea nevoilor reale ale beneficiarelor, stabilirea unui plan de interventie, medierea relatiei beneficiarelor cu alte institutii, organizatii non-guvernamentale, familia extinsa, etc.

Persoanele care au contactat in mod direct in anul 2009, centrul de consiliere au beneficiat de sprijin dupa cum urmeaza:

- Medierea relatiei cu autoritatile sau alte organizatii non-guvernamentale, in vederea depasirii situatiei de violenta domestica (Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului, Primarii – spatiu locativ, Institutul National de Medicina Legala, Agentia Nationala de Ocupare a Fortei de Munca, sectii de politie, spitale, unitati de educatie si invatamant etc.) si sprijinirea in obtinerea unor acte sau ajutoare sociale, precum si in identificarea unor cursuri de calificare.
- Demersuri in identificarea unor locuinte cu chirie.
- femeile si copiii aflate in asistenta Fundatiei au beneficiat si de alte ajutoare:
 - alimente si produse de igiena ;
 - imbracaminte pentru copii si adulti;
 - rechizite;
 - medicamente / produse parafarmaceutice;
 - tichete sociale;
 - plata unor taxe (pentru obtinerea unui certificat medico-legal, taxe judiciare, etc.).

II. CONSILIERE PSIHOLOGICA INDIVIDUALA

Un alt serviciu de care pot beneficia femeile si copiii victime ale violentei domestice este consilierea psihologica. Psihologul intervine atat in sensul asistentei si consilierii femeii, cat si a copilului, organizand sedinte de consiliere individuala pentru copil, consiliere individuala cu femeia si consiliere de grup, pentru femei si pentru copii.

FEMEI

Din numarul total de femei asistate in mod direct in anul 2009 de catre **Fundatia Sensiblu**, 47 de femei au beneficiat de **consiliere psihologica individuala** in cadrul a 150 de sedinte.

Temele abordate si lucrate in cadrul consilierii femeilor abuzate au fost urmatoarele:

- Abordarea *situatiei de violenta* din care provine beneficiara:
 - intelegerea tipului de relatie maritla / de concubinaj abuziva;
 - intelegerea cauzelor si factorilor care au declansat si mentinut ani de zile relatia abuziva;
 - intelegerea patternurilor de comportament ale beneficiarei in raport cu partenerul abuziv;
 - intelegerea mecanismului de transmitere transgenerationala a abuzului din familia de origine la familia actuala si posibilitatea re-transmiterii in viata de familie a propriilor copii;
- Abordarea *relatiei mama-copil*
 - care este reprezentarea mamei despre propriul copil;
 - care este reprezentarea beneficiarei despre rolul de mama;
 - lucrul psihologic asupra schimbarii reprezentarilor distorsionate ale mamei in scopul ajustarii relatiei cu copilul.

COPIL

Pe parcursul primei jumatati ale anului 2009 un numar de 11 copii si adolescenti a participat la sedinte de **consiliere psihologica individuala**.

Numarul total de sedinte de consiliere inregistrat este de 17, iar media de participare la sedinte a fost de aproximativ 2 sedinte/copil.

III. GRUP DE SUPORT

FEMEI

Pe parcursul anului 2009 a fost inregistrat un numar de 18 de persoane au beneficiat de consiliere psihologica in cadrul grupului de suport care se organizeaza saptamanal, timpul alocat fiind de 3-4 ore si insumand 20 de sedinte.

Media de participare la grupul de suport a fost de 30 participari/beneficiara (intre o participare/beneficiara pana la 20 de participari/beneficiara). In acest an s-a inregistrat un numar record de participari la grupul de suport, 19 femei fiind prezente la o sedinta.

Scopurile grupului de suport pentru femei:

- reunirea saptamanala, pastrand acelasi cadru temporal si spatial, a unui numar variabil de beneficiare (2-10) avand istorii comune din punct de vedere al violentei domestice;
- descoperirea in comun a mecanismelor de manifestare in fiecare caz, a cauzelor si formelor de perpetuare ale violentei domestice;
- descoperirea impreuna, a solutiilor, strategiilor de supravietuire in timpul si dupa iesirea din situatia abuziva.

IV. CONSILIERE JURIDICA

Consilierea juridica este un alt serviciu de care beneficiaza femeile si copiii victime ale violentei in familie.

Din totalul de femei asistate in mod direct de catre **Fundatia Sensiblu**, 37 dintre acestea (27,20%), au beneficiat de consiliere juridica, respectiv: discutarea problemelor de natura juridica cu care se confrunta, explicarea drepturilor pe care acestea le au, informatii despre procedura in instanta si asistarea la termene, informatii privind caile de atac, taxele judiciare de timbru, constituirea dosarului pentru instantele de judecata etc.

In anul 2009 au mai beneficiat de consiliere juridica un numar de 17 femei care se afla in asistenta Fundatiei din anii anteriori si la care erau incepute demersurile juridice.

In ceea ce priveste numar total de sedinte de consiliere si monitorizari, in cursul anului 2009 au avut loc 318 de intalniri, numarul mediu fiind de 4,3 intalniri cu fiecare beneficiara asistata.

CENTRUL DE RECUPERARE

Centrul de recuperare functioneaza intr-un spatiu apartinand Fundatiei Sensiblu, avand adresa confidentiala si paza, pentru a oferi o protectie mai mare persoanelor asistate. In cadrul centrului de recuperare, este incurajata autogospodarirea, imbunatatirea relatiei cu proprii copii, autonomizarea femeii si recapatarea demnitatii. Se ofera un spatiu securizant, ferit de violenta, in care femeia si copiii isi pot recapata echilibrul si increderea in sine si in viitor. Femeia, impreuna cu copiii ei poate beneficia de adapost minim o luna, maxim sase luni, in functie de specificul fiecarui caz. In toata aceasta perioada, persoana asistata colaboreaza cu specialistii implicati in **programul CASA BLU** pentru a gasi cele mai bune solutii la problemele cu care se confrunta si pentru a atenua efectele abuzului. Astfel, este sprijinita, prin serviciile centrului de consiliere, sa isi gaseasca un loc de munca, sa gaseasca o locuinta cu chirie, sa solutioneze probleme legate de medicul de familie, scoala/cresa/gradinita copiilor, obtinerea actelor de identitate, procesele penale si de divort, etc. La finalul sederii in adapost, persoana asistata trebuie sa fie apta sa duca o viata independenta de agresor, sa dobandeasca noi abilitati de a face fata unor situatii cu potential violent si sa depaseasca statutul de victima, devenind un **supravietuitor**.

In acest an au indeplinit conditiile de eligibilitate de admisie in centrul de recuperare 3 cazuri. Astfel, incepand cu luna septembrie, au fost gazduite 3 femei si 4 copii cu varste cuprinse intre 4 – 16 ani.

La intrarea in centrul de recuperare fiecare beneficiara a incheiat un plan de interventie individualizat. Astfel, beneficiara a stabilit impreuna cu specialistii Fundatiei (asistent social, psiholog, avocat) obiectivele pe care le are de indeplinit pe perioada gazduirii in centru.

Perioada initiala propusa pentru a beneficia de acest serviciu a fost de 3 luni cu posibilitatea prelungirii acesteia in urma reevaluarii planului de interventie.

Pe perioada sederii in centrul de recuperare, femeile si copiii rezidenti au beneficiat de urmatoarele forme de sprijin:

- tichete sociale si produse de igiena;
- medicamente si produse parafarmaceutice;
- pentru copiii rezidenti s-a intervenit in obtinerea transferului scolar, inscrierea la un centru de zi si inscrierea la gradinita;
- sprijin constand in plata analizelor medicale;
- sprijin in obtinerea unor ajutoare sau in relationarea cu alte institutii publice sau private etc.;
- desfasurarea diverselor activitati recreative - decontarea biletelor de teatru si film.

Incepand cu luna octombrie, Centrul Medical Diagnosis s-a alaturat Fundatiei Sensiblu in demersul sau de a asigura asistenta medicala primara persoanelor cazate temporar in adpostul fundatiei. Acest parteneriat raspunde nevoilor cu care se confrunta persoanele abuzate care au trecut prin experiente traumatizante ce le afecteaza atat sanatatea fizica, cat si cea mentala. Medicii de la Diagnosis ofera asistenta primara de doua ori pe luna, constand in consultatii medicale, diagnosticari, prescrieri de retete si recomandari cu privire la tratamentele ce trebuie urmate.

GRUPUL "BINE ATI VENIT!"

In anul 2009 Fundatia Sensiblu a inceput sa desfasoare grupul "Bine ati venit!"

Scopul acestui grup a fost acela de a oferi posibilitatea tuturor persoanelor care apeleaza la serviciile Fundatiei sa puna impreuna experientele lor si sa creasca in cadrul unui spatiu securizant. Cu aceasta ocazie, beneficiarele si copiii acestora au avut oportunitatea de a lua cunostinta de noile programe desfasurate de catre Fundatie, de noii specialisti si, de asemenea, au putut sa-si exprime implicarea ca si voluntari in unul sau mai multe din serviciile deja existente.

Prima intalnire a avut loc in luna iulie si au participat 17 femei, 3 adolescenti si 1 copil. Alaturi de specialistii fundatiei au participat si 4 voluntari.

In urma participarii la acest grup au fost inregistrate 2 noi solicitari pentru serviciul de consiliere psihologica individuala adulti, 6 solicitari pentru grupul de suport si s-a continuat interventia in cadrul serviciilor pe care beneficiarele le solicitasera anterior grupului, respectiv consiliere sociala si juridica.

PROGRAMUL START

Conceperea programului START a pornit de la dorinta Fundatiei Sensiblu de a oferi o alternativa la programele educationale adresate perioadei sarcinii, nasterii, lauziei sau primelor luni de viata ale bebelusului, START punand accentul pe o abordare complexa a viitoarelor mamici si familiilor extinse ale acestora.

Incepand de la modalitatea de inscriere si pe tot parcursul cursului, participantele au avut posibilitatea sa-si exprime curiozitatea in legatura cu subiectele "personalizate" de interes maxim.

Structura intregului program a tinut cont de contributia participantelor, incercand sa raspunda fiecareia in parte. Scopul principal a fost realizarea unui "curs altfel", cu accent pe tematici si principii usor de retinut pentru toata perioada sarcinii, momentul nasterii si primele 3 luni din viata unei familii si a noului sau membru: Bebe.

Programul a debutat pe 30 octombrie 2009, in cadrul acestuia derulandu-se 13 sesiuni cu durata de 40 de ore si s-a incheiat in data de 14 decembrie 2009.

Grupul START a inceput cu cinci participante, iar pe parcursul programului s-au alaturat alte doua viitoare mamici. Cinci dintre participante au nascut aproape de sfarsitul cursului sau imediat dupa finalizarea lui. Majoritatea participantelor inscise au avut o varsta minima a sarcinii de saptamana 27.

La fiecare sesiune de curs, au fost invitati sa participe specialisti din diverse domenii ce au legatura cu monitorizarea sarcinii, a nasterii si lauziei.

Temele abordate in cadrul cursului au fost urmatoarele:

- Specialist: Lector Universitar Dr. Tatiana Ciomartan, medic primar anestezie-terapie intensiva, neonatolog si pediatru, IOMC "Alfred Rusescu":

- Alimentatia naturala si artificiala a sugarului;
- Prematuritatea si implicatiile acesteia;
- Nou-nascutul si povestea sa;
- Aspecte practice de mamica;
- Scheme de vaccinare si explicatii;
- Sidromul Copilului Zgaltait

- Specialist: Psiholog clinician specialist – psihoterapeut hipnoterapie ericksoniană Andrei Dumitrescu:

- Modalitati de relaxare si vizualizare creativa centrate pe controlul stresului si durerilor specifice si nespecifice inaintea, in timpul si dupa nastere;
- Mobilizarea resurselor proprii organismului inaintea, in timpul si dupa nastere.

- Specialist: Medic obstretica-ginecologie Oana Iordache, maternitatea Filantropia:

- Temeri legate de interventiile prin cezariana si raspunsurile de specialitate referitoare la tratamentele din timpul sarcinilor "cu risc"

- Specialist: Irinei Popescu, educator prenatal certificat, moasa in devenire si consultant de lactatie, presedintele Asociatiei pentru Nastere Naturala si Alaptare din Romania:

- Elaborarea *Planului de nastere*, individualizat pentru fiecare mamica ce doreste sa participe activ la propria nastere si sa aiba un cuvânt de spus la fel de important ca cel al specialistilor implicati in calatoria celor 9 plus 3 luni

- Specialisti: Vania Limban – moasa si Gloria Ciolachi – kinetoterapeut – Active Center:

- Aspecte esentiale legate de modalitatile de nastere existente si masajul de recuperare al bebelusului,
- Gimnastica din timpul si dupa sarcina,
- Incurajarea optiunii pentru nasterea naturala a mamicilor si consecintele benefice ale acesteia (in absenta unor indicatii stricte pentru interventia medicala prin cezariana, inducerea travaliului)

Alte teme:

- Povestea nasterii mele atunci si acum - o povestire creativa despre Copilul Interior;

- Povestea numelui: Mami, Tati, Bebe;
- Cat, ce si cum cumparam? - chiar e nevoie de tot?;
- Psihologie si Medicina impreuna;
- Sacina pas cu pas, saptamana cu saptamana - Ce face Bebe Acum?, Emotiile lui Mami, ale lui Tati

- Ce ar mai fi de spus despre burticile noastre?;
- Ce inseamna Atasamentul, Educatia timpurie, Jocul si Joaca?;
- Ce mobilier alegem si cum?;
- Nasterea sub apa, nasterea naturala si alternative la cezariana;
- Gimnastica lui Bebe si Mami;
- Cum sa devenim parinti „meseriasii” si relaxati;
- Ce luam si ce dam de pe internet, din reviste, de la prieteni, rude şs de la „critici”;
- Jucarii pentru cei mici si cei mari – manual de intrebuintare si ... renuntare;
- Baby Einstein la START – Ba al meu e mai tareee!;
- Jurnalul meu de sarcina si Albumul nostru de START.





Pe parcursul desfasurarii cursului, „mamicilor cu burtici” le-au fost prezentate de catre partenerii implicati in program produse de igiena corporala pentru ele si pentru bebici, jocuri, jucarii, produse de puericultura mare (carucioare, hamuri, premergatoare, legane, car-seats).

Fiecare mamica a primit din partea sponsorilor produse de ingrijire personala. De asemenea, Active Center a oferit si discount-uri pentru primele obiecte cumparate din magazinul centrului si doua vouchere in valoare de 100 Ron pentru activitati viitoarelor mamici, pe perioada sarcinii.

Acest program a fost realizat cu participarea urmatoarelor sponsori si parteneri:

- Klorane;
- Avene;
- Nuby;
- Galenic – Elancyl;
- Active Center;
- Miniblu
- Programul Primii 3 Ani.



PROGRAMUL PSIHOTERAPIE SI CONSILIERE PENTRU FAMILII SI CUPLURI

In anul 2009, Fundatia Sensiblu a demarat un program contra cost, adresat familiilor si cuplurilor care doresc sa apeleze la un psihoterapeut de familie si cuplu.

Acest nou serviciu s-a adresat familiilor sau/si cuplurilor care se confrunta cu dificultati generate de divort, separare, infidelitate, conflicte intre generatii, diagnosticarea cu o boala cronica, producerea unui accident, decesul unui copil sau a altui membru al familiei, pierderea unei sarcini, dependente (alcool, droguri, jocuri de noroc etc.), abuz emotional, aparitia unui copil, pensionarea, perspectiva somajului, schimbarea locului de munca, comportamentul deviant al copiilor etc. Clientul este reprezentat de familie sau cuplu, si nu de un singur individ, ca in cazul psihoterapiei individuale.

Caracteristicile distinctive ale acestui program:

1. Modelul rezilientei se centrează pe creșterea perioadelor de timp în care familia funcționează satisfactor și pe scăderea celor în care funcționează într-un mod mai puțin satisfactor pentru familie;

2. Premiza generală „*Un gram de incurajare valorează cât un kilogram de critica*” – a fost linia directoare a modelului psihoterapeutic umanist-sistemic parțiat în cadrul acestui program.

3. Terapeuții, împreună cu membrii familiei, sunt „constructorii” unui nou sistem familial în care problemele devin provocări ce pot fi depășite, iar încrederea, respectul reciproc, siguranța fizică și emoțională, disciplina pozitivă și încurajarea sunt parte din „vocabularul” curent al familiei. Contribuțiile psihoterapiei de familie sau cuplu sunt „vizibile” atunci când putem oferi și un model de lucru „în acțiune”, în cadrul unei relații democratice.

4. La acest program au lucrat un psihoterapeut și un co-terapeut, tocmai pentru a modela și împărtăși comportamente și modele de interacțiune dezirabile, constructive.

Costurile sedintelor a fost stabilit de comun acord în funcție de posibilitățile financiare ale clienților și variază între 40 RON (suma minimă) și 120 RON (limită maximă). Metoda de plată flexibilă, pe o scară de preț, a fost aleasă pentru a oferi acces cât mai multor persoane interesate la acest tip de servicii. Sedintele de terapie s-au desfășurat în condițiile de confidențialitate stipulat de cadrul practicii psihoterapeutice. Până în prezent, majoritatea cererilor au venit din partea femeilor, cele mai multe având domiciliul în provincie și prezentând o problemă legată de relația de cuplu în dinamica și cea dintre părinți și copii (mai ales cu cei adolescenți).

Programul este în derulare și pe parcursul anului 2010.

PROGRAMUL DE TRAINING **“VIOLENTA DOMESTICA ASUPRA FEMEII** **MODALITATI DE INTERVENTIE”**

In luna februarie a anului 2009, **Fundatia Sensiblu** cu sprijinul financiar al **AVON Cosmetics Romania** a demarat programul de training **VIOLENTA DOMESTICA ASUPRA FEMEII – MODALITATI DE INTERVENTIE**.

Scopul acestor sesiuni a fost acela de a oferi cursantilor informatii si de a exersa abilitati in vederea identificarii, gestionarii si orientarii cazurilor de femei si copii victime ale violentei in familie.

Programul a constat, intr-o prima etapa, in sustinerea unor sesiuni de formare a cate 2 zile fiecare, adresate specialistilor care gestioneaza cazurile de violenta in familie din institutii publice (Directii Generale de Asistentia Sociala si Protectia Copilului – serviciile specializate pe violenta domestica) si organizatii non-guvernamentale din **Bucuresti**.

Pentru a doua etapa a programului au fost invitati sa participe specialisti din judetul **Valcea**, 1 sesiune cu o durata de 2 zile, 8 ore pe zi.

In total de acest training au beneficiat **59 specialisti**, in principal psihologi si asistenti sociali.

Cursurile au avut un format interactiv, bazat pe principiul invatarii experientiale si a fost orientat in principal pe exersarea modalitatilor de consiliere eficienta a victimei in situatia de criza, identificarea obstacolelor care o impiedica pe femeie sa paraseasca relatia abuziva si mai ales pe identificarea propriilor bariere in lucrul cu aceasta categorie de persoane.

Fiecare sesiune de formare a presupus, dincolo de participarea la curs, o etapa de monitorizare si una de supervizare, etape care au fost explicate pe larg in cadrul cursului. In scopul eficientizarii acestor sesiuni au fost invitate sa participe la curs exclusiv persoane care instrumenteaza direct cazurile de violenta in familie, respectiv asistenti sociali, psihologi, lucratori sociali, etc.

Costurile de training au fost suportate in totalitate de catre **AVON Cosmetics Romania**.

Temele abordate in cadrul cursului sunt legate de aspectele psiho-sociale ale violentei si intr-o mica masura aspectele de ordin legislativ.

1. Violenta domestica/abuz – delimitari conceptuale
2. Caracteristici ale violentei domestice
3. Mituri despre violenta asupra femeii
4. Forme ale violentei asupra femeilor/ copiilor
5. Ciclul violentei
6. Atitudinea agresorului/victimei in fata violentei
7. Strategii adoptate de victimele violentei domestice femei/ copii
8. Comunicarea cu victima si cu agresorul – ghid de interviu
9. Interventia specialistului in situatia de criza
10. Protectia victimei violentei din perspectiva legislatiei actuale – rezumat
11. Traseul victimei – resurse institutionale/organizationale din comunitate
12. Planul de siguranta
13. Profilul familiei afectate de violenta
14. Obstacole pentru ramanerea in relatia abuziva
15. Motive pentru care profesionistii pot esua in a observa abuzul

16. Modalitati de revictimizare din partea profesionistilor
17. Explicatii ale comportamentului violent
18. Consecinte asupra sanatatii femeii/copiilor afectate(i) de violenta
19. Barierele personalului in fata victimelor
20. Elemente de recunostere a manifestarilor violente in relatia de cuplu
21. Portretul femeii victima/ portretul barbatului agresor

PROIECTUL „FRATII MAI MARI”

Un proiect de scurta durata, dar inimos – Proiectul Targul Fratii mai Mari ai Societatii Studentilor in Medicina din Bucuresti a lansat o invitatie deschisa celor inimosi, la care Fundatia Sensiblu a raspuns cu mare placere.

Beneficiarele Fundatiei si copiii acestora au fost invitate sa faca o fapta buna pentru "frati mai mici" - beneficiari din centrul de copii Arlechino. Beneficiarele au avut ocazia de a se alatura proiectului "Fratii mai mari" si, astfel, au participat la ceea ce am numit un grup de creatie in scop caritabil - care s-a dorit a fi si o interventie de incurajare prin terapie prin artă a beneficiarilor nostri, copii sau femei.

Premisa de la care s-a plecat a fost aceea ca, „oricat de imposibil pare, putem face o fapta buna pentru altii, mai ales atunci cand credem ca numai noi suntem cei care avem nevoie de ajutor cel mai urgent”.

Astfel, în luna februarie, timp de 2 zile, 25 de beneficiari ai serviciilor din centru, femei si copii - 14 femei si 11 – au lucrat, cu mic cu mare, foarte atenti la detalii si dornici sa iasa totul cat mai frumos. Rezultatul? 10 ore de munca, o diversitate de materiale folosite la libera alegere si multe obiecte "haioase".

La capitolul "vanzari", cifrele nu arata impresionant privite din afara - doar 80 Ron stransi din vanzari directe in ziua Targului Fratii mai Mari. Dar bucuria obtinerii acestei sume a fost imensa! La fel ca si interesul vizitatorilor pentru "Coltul Fundatiei", ce a continut povestea acestor obiecte, varsta si initialele creatorilor si, nu in ultimul rand, pretul (negociabil). Specialistii din centru au participat cu drag.

COLTUL FUNDATIEI SENSIBLU

Draga Cumparator Inimos,

„Vrem sa-ti spunem ca am aflat de aceasta editie a Targului Fratii mai Mari si ne-am gandit sa ne punem pe treaba, vreme de 8 ore in doua zile, pentru a contribui si noi cum stim mai bine la strangerea de fonduri pentru copii. Ne place ideea sa-i ajutam pe altii aflati la nevoie, care intampina greutati. Asa ca ne-am strans, cu mic cu mare, sa lucram. Noi speram ca din obiectele create de noi sa poti gasi cate ceva, fie pentru tine fie pentru cei dragi, din familie sau prieteni. Cu siguranta o sa prindem curaj la "creatie" si, la urmatorul targ, vom fi si mai "artisti". Pentru ca ne-a facut asa multa placere sa lucram pentru acest proiect, noi mai vrem sa-ti spunem ca ceea ce vedeti expus cu sigla Fundatiei Sensiblu este NOU, creat special pentru azi, cam cu 2 luni in urma, in perioada martisorului (atunci era programat initial targul).

Avem si doua propuneri atractive pentru Tine, draga Cumparatorule:

Daca preturile obiectelor ti se par prea mari, putem face si Discount-uri: tot ce trebuie Tu sa faci este sa discuti cu una din persoanele de acolo si poti obtine de exemplu tot ce inseamna margele la un pret rezonabil. Sau, de ce nu, desenele se pot vinde impreuna mult mai avantajos. Atentie insa sa nu oferi un pret mult prea mic si sa nu le ajunga banii acestor copii.

In semn de multumire pentru atentia ta, la fiecare obiect cumparat si in masura in care mai sunt disponibile, iti oferim si o poza din timpul "creatiei", cu noi toti, mici sau mari, muncind de zor sau bucurandu-ne de ceea ce a iesit.”

PROIECTUL 112

Proiectul 112 (proiect social si artistic) a fost initiat din dorinta de a aduce in prim-plan cresterea ingrijoratoare a cazurilor de violenta domestica, scopul acestui proiect fiind acela de a sprijini cu fonduri centrul de recuperare din cadrul Programului „Casa Blu.

Initiatorii proiectului, Mihaela Berciu, consultant de imagine si fotograful Alex Gslmeanu au reunit in cadrul unei expozitii de fotografie 24 de barbati celebri - *Ilie Nastase, Dan Bittman, Elan Schwartzberg, Razvan Ciobanu, Lucian Mandruta, Andi Moisesescu, Tudor Chirila, Alexandru Abagiu, Catalin Botezatu, dr. Constantin Stan, Razvan Mazilu, Andrei Gheorghe, Florin Piersic Jr., Cristian Mungiu, Edi Petrosel, Horia Brenciu, Tudor Giurgiu, Dan Chisu, Smiley, Mihai Petre, Catalin Stefanescu, Dragos Bucurenci, Vlad Craioveanu, Mihai Dobrovolschi.*

Expozitia a fost deschisa in perioada 25 martie - 8 aprilie în Holul Aulei Bibliotecii Centrale Universitare “Carol I”. In data de 30 martie a avut loc un eveniment restrans si o licitație de tip *silent action*, iar fondurile stranse (**13.500 euro**) au fost donate in intregime Programului CASABLU, urmand a fi folosite pentru administrarea si intretinerea adapostului din București, pentru gazduirea si consilierea femeilor si copiilor victime ale violentei in familie.

Fotografiile au fost expuse ulterior si in centrele comerciale Iulius Mall din tara, fara insa a fi vandute.

CAMPANIA V-DAYS 2009

În fiecare an, începând cu 2004, Fundația Sensiblu desfășoară în perioada celor **16 Zile Internaționale de Activism Impotriva Violentei asupra femeii** ample campanii de sensibilizare a opiniei publice asupra consecințelor grave pe care violența domestică le are asupra familiei. Anul acesta, campania a vizat atragerea atenției asupra situației delicate a copiilor din familiile cu violență domestică.

Spre deosebire de ceilalți ani, campania din 2009 a fost destinată **exclusiv mediului online**. Alegerea acestui mediu de promovare a fost susținută de statisticile Fundației conform cărora internetul reprezintă o sursă de informare principală pentru persoanele care au apelat la serviciile sale, fiind totodată un mediu cu un potențial ridicat de propagare a mesajului.

Astfel, pe **25 noiembrie 2009**, Fundația Sensiblu a lansat un apel mobilizator la schimbare adresat tuturor oamenilor: „**Spune tuturor că nu e poveste!**” prin website-ul www.nuepoveste.ro.

Obiectivele acestei campanii au fost:

- Transmiterea mesajului campaniei Nuepoveste.ro către comunitățile online și aducerea pe site-ul campaniei nuepoveste.ro unui minim de 15.000 de utilizatori.
- Informarea oamenilor cu privire la consecințele traumatizante pe care o experiență violentă în mediul familial o poate avea asupra copiilor;
- Determinarea unei atitudini active de condamnare a violentei asupra femeilor și copiilor la nivelul familiilor în România;
- Promovarea activităților Fundației Sensiblu dedicate luptei împotriva violentei domestice.

Pe 25 noiembrie, sub sloganul “Spune tuturor că violența domestică nu e poveste!”, agențiile GMP PR și Webstyler au creat pentru fundația Sensiblu site-ul www.nuepoveste.ro. Aici, a fost redată povestea Cenusăresei relatată de un copil de 11 ani, cu un tată violent și o mamă victimă a violentei lui.

Rationalul campaniei s-a bazat pe faptul că poveștile pe care le spunem copiilor reprezintă primele repere simbolice despre bine sau rău, prima imagine a lumii pe care cei mici o învață de la cei mari. Prin contactul prelungit cu violența din cadrul familiei, universul copilului devine populat cu personaje negative, o reflecție a realității dureroase din jurul lor.

Mesajul și modalitatea de transmitere a acestuia au urmărit să stimuleze constientizarea efectelor negative pe care experiența violentă în cadrul căminului o are asupra copiilor. Mamele sunt astfel încurajate să aleagă o nouă viață, fără teroare, bătăi sau umilinte pentru ele și copiii lor, iar ceilalți membri ai societății să ia atitudine împotriva agresiunilor în mediul familial, transmitând mesajul campaniei mai departe.

Pe site-ul www.nuepoveste.ro, vizitatorii au putut transforma povestea unui copil expus violentei domestice, implicându-se astfel în condamnarea acestui fenomen. Utilizatorii au putut găsi povestea lui Alex, băiețelul de 11 ani, care relatează basmul Cenusăresei în mod propriu, afectat de experiența din familie. **Site-ul www.nuepoveste.ro**

Povestea putea fi schimbata de catre cei care intrau pe site si transmiteau mesajul campaniei mai departe. La fiecare **5.000 de vizualizari**, povestea se schimba, cadru cu cadru, din una plina de violenta, in adevarata istorie a Cenusaresei.

Tot pe acest site, vizitatorii au putut gasi o sectiune de unde puteau descarca materialele campaniei prin care puteau promova in mediul online aceasta cauza:

- avatar Nuepoveste
- Banner pentru blog
- Banner pentru site
- Semnatura pentru forum

Vizitatorii au fost invitati sa posteze intrebarile sau mesajele lor de incurajarea in sectiunea de forum a site-ului.

In final, vizitele utilizatorilor au determinat schimbarea povestii în varianta sa originală cu final pozitiv.

Rezultatele campaniei:

1. In cele 16 zile de campanie:

Peste **45.000** de oameni au intrat pe www.nuepoveste.ro si au schimbat scenariul povestii.

Peste **27.000** de pagini au pus link-uri catre site-ul campaniei.

Peste **2.000** de persoane au descarcat materialele din sectiunea Cercetare, iar bannerele de sustinere au inregistrat peste **35.000 de vizualizări**.

Avatarul campaniei a fost utilizat de nu mai puțin de 300 de persoane.

Mesajul campaniei a fost transmis si prin **rețelele sociale**: **500** de oameni au sustinut cauza pe **Facebook** si peste **1000** de oameni au dat click pe link-urile din **Twitter**.

Totodata, numeroase reactii au fost inregistrate pe forumul www.nuepoveste.ro si au fost primite apeluri la centrul de consiliere Casa Blu despre situatii de violenta domestica.

2. Post campanie:

In cele 2 luni de la lansarea campaniei peste 3800 de persoane au descarcat materialele din sectiunea Cercetare puse la dispozitie pe site, bannerele de sustinere au avut peste 203.000 de vizualizari, nu mai puțin de 300 de oameni au utilizat avatarul campaniei, 90.000 de pagini au pus link-uri catre site-ul campaniei. Numarul utilizatorilor de pe rețelele sociale s-a dublat: aproape 1000 de oameni au sustinut cauza pe Facebook ti peste 2000 de oameni au dat click pe link-urile din Twitter. Sute de oameni au transmis mai departe mail-uri cu mesajul campaniei.

Sustinatorii acestei campanii au fost:

- Radio Lynx
- Forumul Softpedia
- 121.ro

CAMPANII DE FUNDRAISING

Campania „Deschide-ti inima catre copii!”

Fundatia Sensiblu a desfasurat in luna mai programul de colectare de fonduri “Deschide-ti inima catre copii!”, al carui scop a fost donarea unei sume de bani pentru infiintarea unei sectii de chirurgie cardiaca infantila la Spitalul Marie Curie din Bucuresti.

Pentru programul “Deschide-ti inima catre copii!”, Sensiblu a pus in vanzare in toata reseaua de farmacii 100.000 de inimi antistres. Inimile au fost create ca un obiect antistres astfel incat sa ofere consumatorului un obiect util. Ele puteau fi de asemenea cumparate pentru a fi oferite cadou cuiva drag. Beneficiul achizitionarii unei astfel de inimi a constatat in participarea la programul “Deschide-ti inima catre copii!” si implicarea sociala a oamenilor intr-un proiect de sanatate pentru a rezolva problema copiilor bolnavi de inima, dar si utilizarea inimii ca obiect antistres.

Pentru a vinde aceste inimi si a strange fonduri suficiente pentru sprijinirea infiintarii unei sectii de chirurgie pediatria la spitalul Marie Curie din Bucuresti, Fundatia Sensiblu a realizat o campanie de PR.

Prin activitatile de media relations, Fundatia Sensiblu a contribuit la atragerea atentiei jurnalistilor asupra problemei care a stat la baza dezvoltarii campaniei “Dechide-ti inima catre copii” si punerea subiectului copiilor bolnavi de inimi pe agenda publica. In al doilea rand, s-a urmarit sensibilizarea publicului larg si transmiterea unui apel catre ei de a actiona intr-un mod sau altul pentru sprijinirea proiectului de infiintare a unei sectii de chirurgie pediatria la spitalul Marie Curie din Bucuresti.

Rezultatele proiectului:

- **Impactul media** al campaniei de promovare “Deschide-ti inima catre copii!” a constatat in:

- 19 aparitii in reviste saptamanale si lunare: Sanatatea de azi, Story, ProTv Magazin, Mamica de azi, Mami, CSID, Joy, Look, Ioana, Esquire, Superbebe, Tango, Diva, The One, Femeia, Tabu

- 21 articole pe site-uri de specialitate si in blogosfera: Paginamedicala.ro, Romedic.ro, Superbebe.ro, Medicalmanager.ro, Informatia medicala.ro, Paginafarmacistilor.ro, Paginafarmacistilor.ro, I-medic, Sfatul medicului, Copilul.ro

- **Impactul social** al campaniei de promovare “Deschide-ti inima catre copii!” a constatat in:

- expunerea problemei copiilor bolnavi de inima **la 1 milion** de vizualizari
- vanzarea a peste 96.000 de inimi
- donatia de echipamente catre initiatorii proiectului de infiintare a unei sectii de chirurgie pediatria la spitalul Marie Curie din Bucuresti

Campania “Deschide-ti inima catre copii!” reprezinta dovada clara a implicarii Fundatiei Sensiblu in programe de sprijinire directa a persoanelor aflate în dificultate.

Campania „Fii cu inima alaturi de copii”

Sensiblu împreună cu Fundatia Sensiblu a desfasurat in perioada 5 noiembrie – 31 decembrie 2009 campania nationala **“Fii cu inima alaturi de copii”**. Scopul acestei actiuni sociale a fost acela de a sprijini 6 centre si fundatii din intreaga tara, pentru copii cu probleme medicale.

Campania **“Fii cu inima alaturi de copii”**, este o continuare la nivel national a campaniei de succes **“Deschide-ti inima catre copii”**, desfasurata in luna mai 2009 de catre Sensiblu si Fundatia Sensiblu.

Obiectivul campaniei a fost vanzarea unui numar de 100.000 de brelocuri-monedes pentru carucioarele din supermarketurile din Romania. Fondurile stranse vor fi donate urmatoarelor centre si fundatii care se ocupa de copiii cu afectiuni medicale grave:

- **Asociația P.A.V.E.L.**, Bucuresti– care are ca obiectiv imbunătățirea vietii copiilor si a tinerilor bolnavi de **cancer, leucemie si anemii grave** prin acordarea de sprijin moral, informational, psihologic si material copiilor, tinerilor bolnavi si familiilor lor;
- **Sectia Clinica Nefrologie Copii**, Cluj Napoca – a carui scop este de a asigura costurile pentru **dializa** unor copii si cresterea calitatii terapiei in vederea diminuarii ratei de mortalitate infantila;
- **Asociatia Langdon Down**, Dolj – a carui activitate este aceea de educare si integrare in societate a copiilor cu dizabilitati intelectuale in general, si cu **sindrom Down**, in special;
- **Asociatia Pro Vita**, Prahova pentru nascuti si nenascuti are ca obiectiv sprijinirea financiara si logistica a centrelor de asistenta si plasament ale Asociatiei, unde se afla peste 200 de **copii abandonati** care au nevoie de asistenta de specialitate in permanenta;
- **Asociatia Betania**, Bacau – ale carei actiuni vin in sprijinirea, reabilitarea, educarea si instruirea copiilor care sufera de **autism**, prin derularea de proiecte sociale, medicale si educative;
- **Clinica Universitara de Obstetrica-Ginecologie „Bega”**, Timisoara – a carei principala activitate este consultarea si ingrijirea femeilor pe timp de sarcina si servicii de specialitate acordate nou născutilor.

EVENIMENTE

PARTENERIATE

În vederea creării unei rețele instituționale și dezvoltării unei strategii comune în combaterea și prevenirea violenței domestice, precum și eficientizarea intervenției în cazurile violenței în familie, au fost încheiate parteneriate cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului sector 1 și Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului sector 4.

PARTICIPARI TRAINING-URI ȘI SUPERVIZARE

Procesul de formare profesională continuă și dezvoltarea carierei angajaților este unul dintre principiile de bază ale activității în Fundație. Din dorința de a oferi servicii de calitate beneficiarilor, angajaților Fundației le-a fost asigurată participarea la cursuri de instruire:

- Time Management;
- Team Work;
- Inter Personal Management Skills.

Pe lângă aceste traininguri, psihologii și asistentul social au participat la diverse cursuri: Psihoterapie de familie sistemică, Psihodrama.

EVENIMENTE TEMATICE

Cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, Fundația Sensiblu a organizat o petrecere pentru copiii aflați în asistență. Astfel, copiii însoțiți de mamele lor au mers într-un loc de joacă special amenajat din cadrul unui centru comercial.

În luna decembrie, Fundația Sensiblu a organizat pentru femei și copii o petrecere de Crăciun. Petrecerea s-a desfășurat la Palatul Copiilor și, cu ajutorul lui Mos Crăciun, s-au cântat colinde, au fost daruite desene de către copii Mosului și au fost împartite cadouri. Copiii au primit din partea Fundației cadouri constând în jucării, dulciuri și îmbrăcăminte, iar femeile au primit produse cosmetice.

În fiecare lună pentru femeile și copiii rezidenți în centrul de recuperare au fost organizate diferite activități. Astfel, beneficiarii au participat la spectacole de teatru și film, spectacole de circ, au vizitat Muzeul Satului etc.

PERSPECTIVE 2010

Pentru anul 2010, **Fundatia Sensiblu** isi propune continuarea programului **Casa Blu**, initiat in anul 2002, cu furnizarea urmatoarelor servicii: consiliere sociala, juridica, psihologica individuala si de grup (atat pentru femei cat si copii) – in cadrul centrului de consiliere.

De asemenea, pentru femeile care indeplinesc criteriile de eligibilitate ale programului, vor fi furnizate servicii tip adapost, in centrul de recuperare al fundatiei. Fondurile necesare derularii acestor activitati vor fi asigurate de catre S.C.Sensiblu S.R.L.

Pentru anul 2010 Fundatia Sensiblu isi propune continuarea programului de training adresat specialistilor care lucreaza in mod direct cu victimele violentei in familie si in alte orase din tara. Astfel, pentru luna martie a fost vizat orasul Slobozia, iar in luna aprilie sesiunile de training vor fi derulate la Targu Jiu. Costurile acestor sesiuni de training vor fi suportate de catre AVON COSMETICS.

Campaniile de sensibilizare si de informare a populatiei vor fi derulate in special in perioada 25 noiembrie – 10 decembrie a fiecarui an, perioada cunoscuta la nivel international ca “16 Zile Internationale de Activism impotriva Violentei asupra Femeii”. In fiecare an, in functie de prioritatile stabilite la nivel international in aceasta problematica, vor fi definite actiunile campaniilor.

Pentru mentinerea calitatii serviciilor si a performantelor profesionale ale echipei Casa Blu, in toata aceasta perioada, formarea profesionala continua va fi o prioritate. Membrii echipei vor participa la module de formare profesionala individuala si de grup.

Pentru a derula in bune conditii activitatile propuse in strategie, vor fi reinnoite parteneriatele cu Directiile Generale de Asistenta Sociala si Protectia Copilului ale sectoarelor Municipiului Bucuresti , Directia Generala de Politie a Municipiului Bucuresti

De asemenea, vor fi initiate noi parteneriate cu alte organizatii non-guvernamentale si institutii publice, in functie de activitatile care vor fi derulate in programul de donatii si sponsorizari, in cadrul campaniilor de sensibilizare si in programul Casa Blu.

Programul de psihoterapie si consiliere pentru familii si cupluri va fi continuat si pe parcursul anului 2010.

Noutatea pentru anul 2010 consta in demararea din luna martie a programului “Fii parintele de care are nevoie copilul tau”. Este un curs adresat parintilor cu copii cu varsta intre 3 luni si 3 ani, o continuare fireasca a cursului START din anul 2009, care viza gravidele si proaspetii parinti, cu copii pana la 3 luni. Acest curs in care parintii au ocazia de a experimenta direct diverse roluri si situatii de viata, vor constientiza rapid emotiile, gandurile si modelele de comportament. Prin diverse tehnici vor exersa noi comportamente si abilitati si gasirea unor solutii creative la situatiile dificile: *joc de rol, discutii libere, inversiune de rol, tehnici expresiv-creative*.

PARTENERI si SPONSORI

In programele derulate de Fundatia Sensiblu s-au implicat parteneri si finantatori a caror sustinere permanenta a contribuit la dezvoltarea unor servicii sociale necesare si solicitate de catre beneficiare:

- **SC. SensiBlu SRL**
- **AVON Cosmetics**
- **Centrul Medical Diagnosis**
- **Klorane**
- **Avene**
- **Active Center**
- **Nuby**
- **Miniblu**
- **Bright Image**